

More sustainable, resilient, and competitive food systems through the development of intermediate food value chains



RÉSUMÉ PRATIQUE N°:16

Financement participative : Le don avec contrepartie

Le financement participatif (ou crowdfunding) est une façon de collecter des fonds, non pas auprès des institutions, mais auprès du grand public et ouvre ainsi la voie à une participation plus forte des particuliers qui, par le don, deviennent mécènes ou philanthropes. Le financement participatif sous forme de don avec contrepartie, est un mode de financement participatif intéressant dans le monde associatif, et est particulièrement adapté à des projets en démarrage, pour les tester ou pour constituer le fonds de roulement de l'entreprise. Concrètement, le don avec contrepartie consiste à baser sa campagne de crowdfunding sur une plateforme ou chaque don ouvre le droit à une contrepartie qui peut être un bien, un service, ou simplement symbolique. L'intérêt des plates-formes de dons est qu'elles s'adressent à tout porteur de projet, personnes physiques comme personnes morales, et qu'aucun plafond ne limite le montant à collecter par le porteur de projet ou le don réalise par le contributeur. Il existe une pluralité de plateformes en ligne : ulule, kisskissbankbank, touscoprod, mymajorcompany, proarti...

Afin de réussir une campagne de don avec contrepartie, il faut assurer une certaine transparence sur l'utilisation des fonds en communiquant sur les avancées du projet auprès des donateurs. Le don avec contrepartie présente de nombreux avantages : pour les porteurs de projet, cela lui permet d'acquérir une notoriété grâce au travail de communication accompli pendant la campagne, de créer un effet de levier en augmentant les chances de convaincre certains acteurs du financement traditionnel tels qu'une banque ou des investisseurs professionnels. Pour les contributeurs, ce type de don permet de s'engager concrètement tout en obtenant des contreparties intéressantes

Auteurs

Lou Guillouard
André Torossian
Rémy Leclerc

Affiliation

Make.org Foundation

Contacteur

Lou.guillouard@foundation.make.org

Andre.torossian@foundation.make.org

rl@foundation.make.org

Utilisateurs

finaux

agriculteur & coopérative

Pays

France



FAIRCHAIN project has received funding from the European Union's Horizon 2020 research and innovation programme under grant agreement No. 101000723.

More sustainable, resilient, and competitive food systems through the development of intermediate food value chains



RÉSUMÉ PRATIQUE N°:16

Informations complémentaires/Liens

[HTTPS://WWW.CAIRN.INFO/LE-CROWDFUNDING--9782130811275-PAGE-42.HTM](https://www.cairn.info/le-crowdfunding--9782130811275-page-42.htm)

[HTTPS://EC.EUROPA.EU/GROWTH/ACCESS-FINANCE-SMES/GUIDE-CROWDFUNDING/DIFFERENT-TYPES-CROWDFUNDING/REWARDS-BASED-CROWDFUNDING_FR](https://ec.europa.eu/growth/access-finance-smes/guide-crowdfunding/different-types-crowdfunding/rewards-based-crowdfunding_fr)



[FairchainEU](#)



[FAIRCHAIN_EU](#)



www.fairchain-h2020.eu

Tous les résumés de pratique préparé par FAIRCHAIN peut être trouvé [ici!](#)

SUR FAIRCHAIN

Le projet FAIRCHAIN lancé en 2020 et coordonné par INRAE, développe les filières alimentaires intermédiaires dans les filières fruits et légumes et produits laitiers. Grâce à des innovations technologiques, organisationnelles et sociales et en développant des modèles commerciaux, FAIRCHAIN permettra aux petites et moyennes entreprises de se développer pour fournir des produits alimentaires frais, durables et de haute qualité aux consommateurs au niveau régional.

FAIRCHAIN PARTNAIRES



CLAUSE DE NON-RESPONSABILITÉ

Ce résumé de pratique reflète uniquement le point de vue de l'auteur. Le projet FAIRCHAIN n'est pas responsable de l'usage qui pourrait être fait des informations qu'il contient. Licence : [CC BY 4.0 DEED](#)



FAIRCHAIN project has received funding from the European Union's Horizon 2020 research and innovation programme under grant agreement No. 101000723.