

More sustainable, resilient, and competitive food systems through the development of intermediate food value chains



RÉSUMÉ PRATIQUE N°:20

Critère de choix d'un modèle de Distribution

Dans un développement de produit « classique », trois critères entrent principalement en compte dans les choix initiaux des modes de distribution : la nature du produit, la clientèle potentielle et le marché ciblé.

Quand l'innovation rentre en ligne de compte, notamment avec des objectifs qui vont au-delà de la vente du produit (pour le CS France la valorisation d'un coproduit et la distribution zero déchet), des critères supplémentaires doivent être sélectionnés pour valider les choix.

Pour le CS France, 2 modèles de distribution ont été identifiés pour diminuer les déchets : le vrac et l'utilisation de bouteilles réemployables.

3 éléments principaux ont été sélectionnés pour le choix du mode de distribution:

- Le retour des focus group organisés pour avoir un retour des consommateurs
- Les premiers retours sur le développement de la boisson, notamment sur ses caractéristiques
- La comparaison des performances environnementales des 2 modèles (en cours)

Même en cours de développement et avant d'avoir toutes les informations définitives, il faut pouvoir définir suffisamment précisément les modèles (pour avoir un retour des futurs consommateurs) et sélectionner les critères déterminants pour faire des choix et avancer dans le proje.

Auteurs

Charles ALLART

Affiliation

PETREL

Contacteur

Charles.allart@petrel.fr

Utilisateurs finaux

industrie & vente au détail, décideur politique, fournisseur de technologie

Pays

France, Europe



FAIRCHAIN project has received funding from the European Union's Horizon 2020 research and innovation programme under grant agreement No. 101000723.

More sustainable, resilient, and competitive food systems through the development of intermediate food value chains



RÉSUMÉ PRATIQUE N°:20

Informations complémentaires/Liens

DELIVERABLE D4.4

 [FairchainEU](#)
 [FAIRCHAIN EU](#)
 www.fairchain-h2020.eu

SUR FAIRCHAIN

Tous les résumés de pratique préparé par FAIRCHAIN peut être trouvé [ici!](#)

Le projet FAIRCHAIN lancé en 2020 et coordonné par INRAE, développe les filières alimentaires intermédiaires dans les filières fruits et légumes et produits laitiers. Grâce à des innovations technologiques, organisationnelles et sociales et en développant des modèles commerciaux, FAIRCHAIN permettra aux petites et moyennes entreprises de se développer pour fournir des produits alimentaires frais, durables et de haute qualité aux consommateurs au niveau régional.

FAIRCHAIN PARTNAIRES



CLAUSE DE NON-RESPONSABILITÉ

Ce résumé de pratique reflète uniquement le point de vue de l'auteur. Le projet FAIRCHAIN n'est pas responsable de l'usage qui pourrait être fait des informations qu'il contient. Licence : [CC BY 4.0 DEED](#)



FAIRCHAIN project has received funding from the European Union's Horizon 2020 research and innovation programme under grant agreement No. 101000723.